



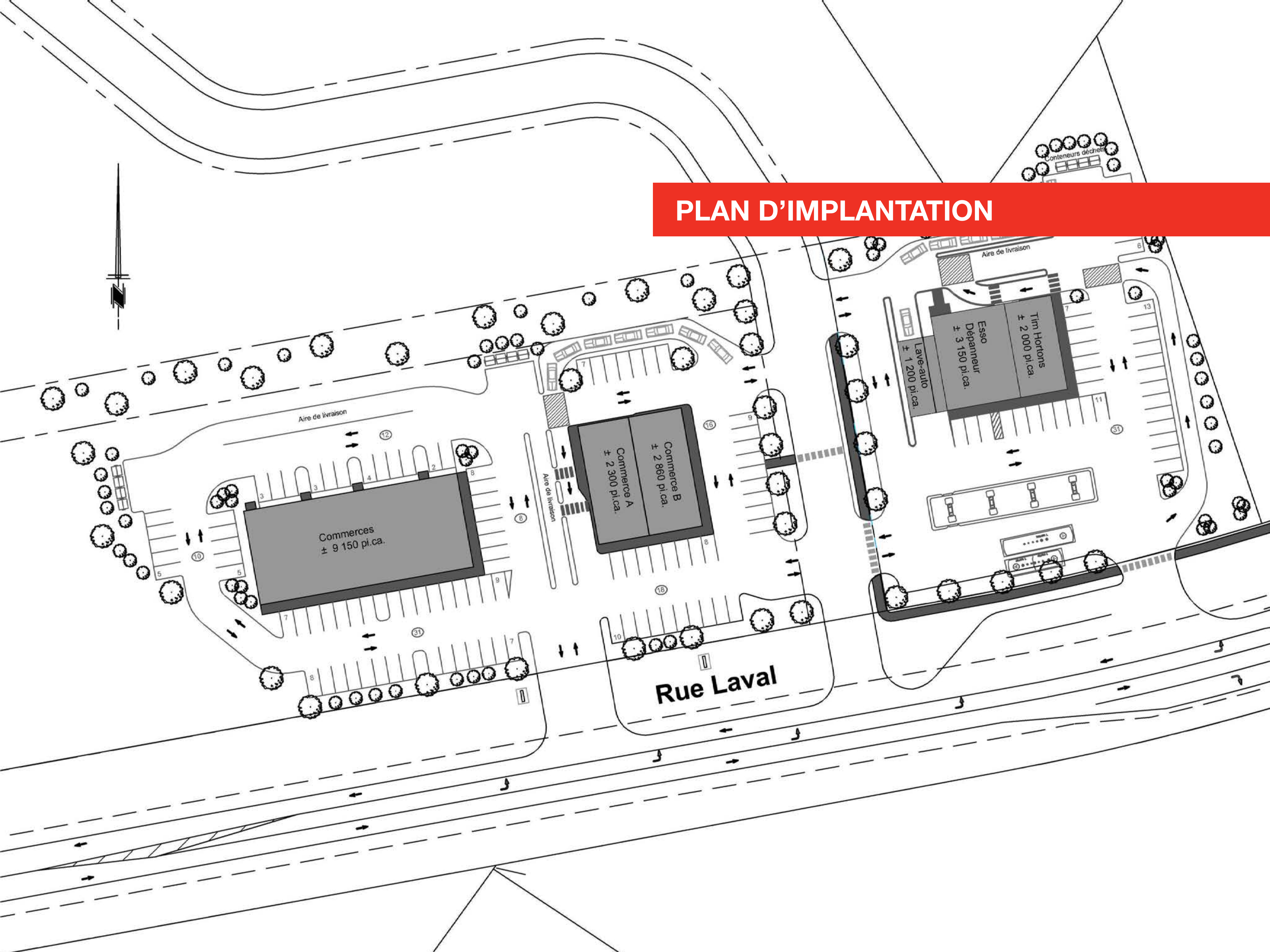
QUARTIER

— ◆ ◆ ◆ —
BROMPTON

PLAN 3D



PLAN D'IMPLANTATION

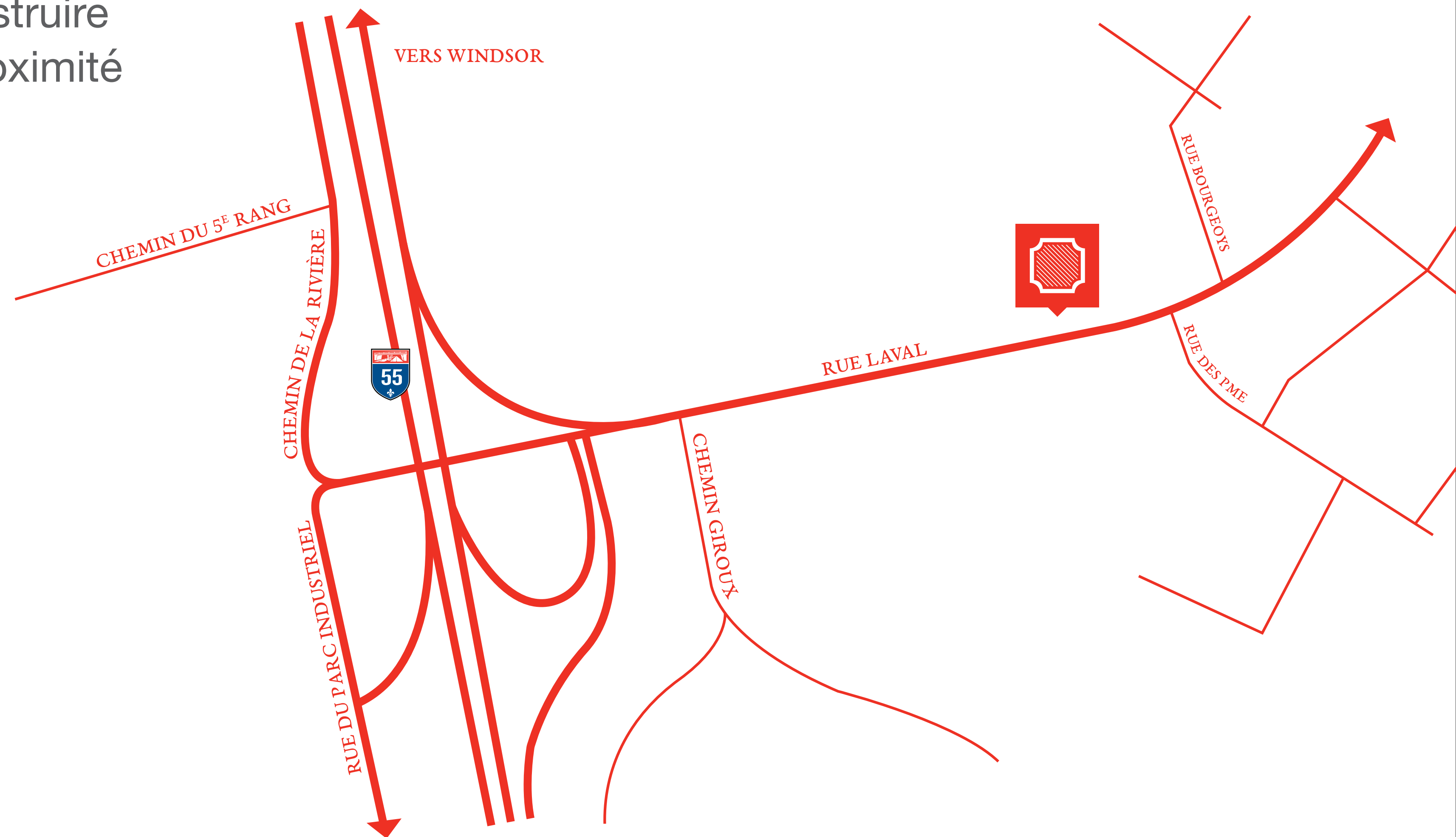


ÉTUDE DE MARCHÉ

Selon l'étude de marché, le potentiel commercial le plus fort de l'arrondissement se situe à cet endroit. La phase II du projet commercial avec 14 310 pi² à construire consiste à offrir les services de proximité suivants :

- Service d'entretien léger pour automobiles
- Boucherie et pâtisserie
- Boutiques de vêtements et de chaussures
- Imprimerie
- Gymnase et activités éducatives intérieures non institutionnelles
- Restaurant

PLAN DE LOCALISATION



INFORMATIONS EN BREF

- Avec plus de 22 000 véhicules par jour qui circulent sur l'autoroute 10/55, cela représente un potentiel commercial additionnel, qui favorise les investissements.
- Des commerces et des services de proximité offrant toutes les facilités d'accès permettent de retenir la population au cœur de l'arrondissement et ainsi, éviter les fuites commerciales.

7 385
résidents

14 300 pi²
de bâtiments
à développer

33 050
véhicules
par jour

**LOCAUX
À LOUER**

2 000 pi²
à 14 300 pi²

COMMERÇANTS

Tim Hortons



LAVE-AUTO

DÉPANNEUR

(Bannière à déterminer)



GR O U P E



LAROCHE

5983, chemin de St-Élie, bureau 200
Sherbrooke (Québec) J1R 0L1

elaroche@groupelaroché.com

819 340-0229

groupelaroché.com